



Media Fuchstal • © Copyright 2021 Teamwork Media Fuchstal • © Copyright

Individuelle Marketingkonzepte für Dentallabore

Das Nordquadrat- Alphabet

Marketingmaßnahmen sind dann wirksam, wenn sie bei der richtigen Zielgruppe ankommen. Diese festzulegen ist nicht schwer, bedarf jedoch Zeit für den Unternehmer, sich intensiv damit zu beschäftigen. In diesem Teil des Nordquadrat-Alphabets gibt Claudia Gabbert einen Tipp für Dentallabore zur Festlegung ihrer eigenen Zielgruppe: #Gendermarketing. Im Bereich Onlinemarketing geht sie auf #H wie Hashtag und #I wie Instagram ein.

Kontakt

Nordquadrat PR + Marketing
Claudia Gabbert
Gilcherweg 64a

22393 Hamburg
Fon +49 40 600 137-88
c.gabbert@nordquadrat.de

www.nordquadrat.de
facebook.com/nordquadrat
www.instagram.com/nordquadrat



Gendermarketing

Der Trend zum **#Gendermarketing** ist in unserer Branche angekommen. Beim Gendermarketing gehen Unternehmen auf die verschiedenen Bedürfnisse und Interessen von Frauen und Männern ein. Unterschieden wird dabei im Produktdesign, in der Ansprache und in der Werbung. Und die Zahnmedizin wird weiblicher. Deshalb sind zum Beispiel Fortbildungsformate, die nur auf Frauen ausgelegt sind, besonders im Trend. Die Anrede, die Außendarstellung und die Sprache sind auf ihre Vorlieben abgestimmt. Die Erkenntnisse über die verschiedenen Präferenzen von Männern und Frauen lässt sich auch für das Labor nutzen. Also warum nicht mal Kronen, Brücken oder implantatgetragene Versorgungen in einer pinkfarbenen oder blauen Verpackung je nach Geschlecht übergeben? Solche kleinen Marketingmaßnahmen fallen auf! Ob rosa, pink, hellblau oder dunkelblau – Nordquadrat gestaltet Druckunterlagen, Verpackungen, Flyer et cetera auch gendergerecht.

Hashtag



#SchöneZähne, #Zahntechnik, #SchönesLächeln, #Dentallabor, #Crown, #Smile oder #Happy – das A und O bei Instagram sind gute **#Hashtags**. Übersetzt bedeutet „hash“ Doppelkreuz und „tag“ steht für eine Markierung. Die Schlagworte dienen dazu, Nachrichten mit einem Thema oder Inhalt in den sozialen Netzwerken schneller zu finden. Hashtags entscheiden darüber, ob und wie Postings über die jeweilige Community hinaus wahrgenommen werden. Mit beliebten Hashtags werden die Bilder leichter gefunden. Hinter diesen ist die aktuelle Anzahl an Klicks vermerkt, die die Hashtags erhalten haben. Stimmen Unternehmen darauf ihre Marketingkampagne ab, weckt das die Aufmerksamkeit potenzieller Interessenten. Und noch ein Tipp: Hashtags können auch abonniert werden. Also am besten eine eigene Marke mit # und eigener Markierung bilden, wie zum Beispiel #Nordquadrat.



Instagram

Instagram bietet eine Menge Funktionen und Features, die sich wunderbar dazu eignen, Aufmerksamkeit auf ein Unternehmen zu ziehen. Aktuell verzeichnet die beliebte Social Media Plattform über 15 Millionen User in Deutschland mit steigender Tendenz. Warum? Sie ist einfach zu bedienen und sehr bild- und videolastig. Sinn und Zweck von **#Instagram** ist das einfache Posten von Bildern, Videos und Stories mit dem Ziel, Likes und Kommentare zu erhalten. Wichtig ist dabei kurzweiliger, unterhaltsamer und abwechslungsreicher Content. Stories präsentieren sich als ein sehr wirkungsvolles Format für Marken und Unternehmen. Das ist visuelles Storytelling in 24 Stunden für das Dentallabor, mit dem Followern ein Blick hinter die Kulissen des Labors gewährt wird. Unser Tipp: Einfach einen kostenfreien Instagram Business-Account einrichten und über die Funktion „Erweiterte Profilinformationen“ Kontaktdaten sowie eine Wegbeschreibung hinzufügen.