



Individuelle Marketingkonzepte für Dentallabore

Das Nordquadrat- Alphabet

„Mit Fachkompetenz Aufmerksamkeit erzeugen“, „Sichtbarkeit für Neukunden erhöhen“, „Reputation steigern“ – mit diesen Zielsetzungen präsentieren sich moderne und erfolgsorientierte Unternehmen online. Die Digitalisierung hat somit auch großen Einfluss auf die Marketingaktivitäten von Unternehmen. Klassische Marketinginstrumente werden heute durch Online-Marketingaktivitäten von Unternehmen ergänzt. Zielsetzung ist es, beide Kanäle mit den gleichen Inhalten und der Corporate Identity aufeinander abzustimmen, um ein einheitliches Erscheinungsbild mit den Unternehmens- und Marketingbotschaften zu erzeugen. In diesem Teil des Nordquadrat-Alphabets geht Claudia Gabbert auf Online-Marketingtools wie #Video und #Website ein und zeigt mit #Xmas Karte ein ganz klassisches Marketinginstrument mit hoher Wirksamkeit.

Kontakt

Nordquadrat PR + Marketing
Claudia Gabbert
Gilcherweg 64a
22393 Hamburg

Fon +49 40 600137-88
c.gabbert@nordquadrat.de
www.nordquadrat.de

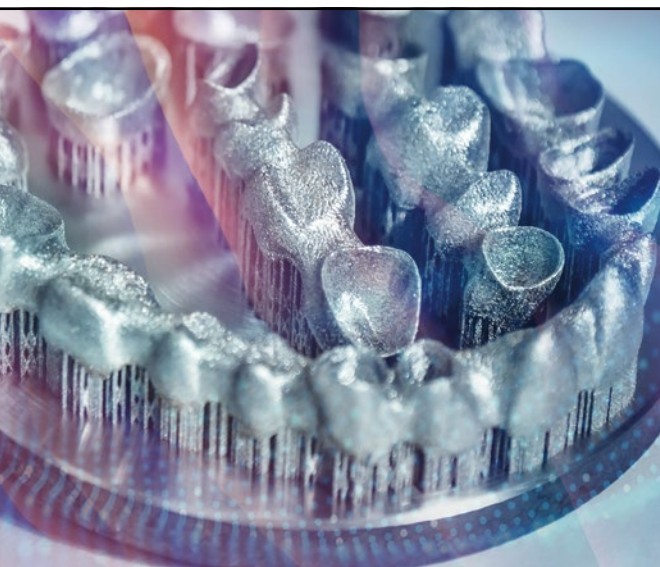
facebook.com/nordquadrat
instagram.com/nordquadrat



#Videos sind kurzweilig, eingängig und unterhaltsam. Das Gehirn des Menschen speichert circa 50 Prozent der Inhalte von Videos und damit deutlich mehr als bei gelesenen Texten. Rund die Hälfte der Menschen sucht online gezielt nach Videos, um sich zu informieren. Viele Inhalte werden mit dem Smartphone abgerufen. Statt einen langen Text zu lesen, ist es häufig komfortabler, ein Video anzuschauen. Die Inhalte werden besser wahrgenommen, wenn das Video gut aufbereitet und unterhaltsam ist. Unterschieden werden die Videos in Unternehmens- beziehungsweise Imagevideos sowie Infovideos über Produkte und Technologien. Imagevideos bedürfen einer detaillierten Vorbereitung mit einem Video-Drehbuch und einem professionellen Videofilmer. Informationsvideos hingegen können mit dem Smartphone einfach erstellt und online veröffentlicht werden, denn es geht dabei häufig ausschließlich um die schnelle und unterhaltsame Vermittlung von Inhalten an die Zielgruppe.

Vorteile von #Videos:

- Platzierung von Werbeaussagen mit Bannertexten
- Visuelle, einfache Darstellung vom Unternehmen, Produkten und Technologien
- Zielgruppengerichtete, zuschauergerechte und verständliche Vermittlung komplexer Inhalte
- Abheben von Marktbegleitern
- Erreichen der digitalaffinen Zielgruppe
- Vermeiden von Streuverlusten in den sozialen Netzwerken und auf der Unternehmenswebsite
- Steigerung der Reichweite



Ihre Slicing-Software für die komplette 3D-Druckverwaltung



Der beste Weg Ihre Ideen in 3D umzusetzen, ganz gleich welche Materialien oder welche Technologien verwendet werden



Besuchen Sie: www.cimsystem.com
Kontaktieren Sie uns: info.de@cimsystem.com



Website

Eine #Website ist mehr als nur eine Online-Visitenkarte. Sie zeigt das Gesicht eines Unternehmens mit dem entsprechenden Portfolio und ist ein wichtiges Marketinginstrument für die Neukundengewinnung. Mit einer professionell gestalteten Website soll der User einen positiven ersten Eindruck des Labors erhalten. Eine Webpräsenz ist dann erfolgreich, wenn aus Website-Besuchern tatsächlich Kunden werden. Dafür muss die Website Qualitätsmerkmale wie Glaubwürdigkeit, Überzeugung, Sympathie und Authentizität erfüllen.

Tipps für eine erfolgreiche #Website:

- Modernes und zeitgemäßes Design, passend gestaltet zu der Corporate Identity
- Responsives Webdesign für die Nutzung auf allen Endgeräten (PC, Smartphone, Tablet)
- Emotionale Gestaltung mit Bildern und Videos
- Vorstellung der persönlichen Seite des Unternehmens
- Intuitiv verständliche Navigation und Übersichtlichkeit
- Suchmaschinenoptimierung, damit die Zielgruppe schnell fündig wird
- Herausstellen der Fachkompetenz und Positionierung des Unternehmens
- Verschiedene Kontaktmöglichkeiten mit Formularen, Kostenvoranschlägen, direkte Anrufmöglichkeit und Verlinkung zu Social Media
- Aktualität – denn nichts ist schlimmer als eine veraltete Website



Xmas Karten

#Xmas Karten sind ein günstiges und effektives Marketinginstrument. Wichtig ist dabei, dass der Kunde im Mittelpunkt steht. Eine Xmas Karte sollte nicht für Werbezwecke genutzt werden, vielmehr geht es um eine persönliche Botschaft. Die Weihnachtszeit kann von Unternehmen sehr gut dazu genutzt werden, um auf sich aufmerksam zu machen. Das gilt gleichermaßen für Bestands- als auch für Akquisekunden. Je persönlicher die Xmas Karte gestaltet ist, desto mehr wird sie vom Adressaten wahrgenommen. Die individuelle Ansprache, ein persönlicher Text und die eigene Unterschrift zeigen, dass sich das Unternehmen Mühe gegeben hat mit der Weihnachtskarte. Jetzt im Oktober ist die beste Zeit zur Gestaltung der persönlichen Xmas Karte.