

## Nordquadrat PR & Marketing feiert 20-jähriges Jubiläum

# Gezieltes Marketing für Dentallabore

Nordquadrat PR & Marketing mit Claudia Gabbert, Inhaberin und Gründerin des Hamburger Unternehmens, feiert stolz das 20-jährige Bestehen. Von der ersten Stunde an hat sich Nordquadrat als Wegbereiter für herausragende Positionierungsstrategien etabliert. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Online-Marketing von Websites bis Social Media und kreative Events für wegweisende Dentallabore und Industrieunternehmen.

Mit einem hochkarätigen jahrzehntelangen Know-how über die Dentalbranche und einem ausgeprägten Gespür für die individuellen Bedürfnisse der Kunden überzeugt das Unternehmen mit der Marketing-Fachwirtin Claudia Gabbert an der Spitze in der obersten Liga der Dental-Kommunikationsbranche.

„Unsere Erfolgsgeschichte ist geprägt von innovativer Denkweise, die individuell auf die Kunden angepasst ist und einer Leidenschaft für Spitzenleistungen“, sagt die Marketingexpertin und ergänzt: „Unsere Kunden schätzen die Qualität und das Engagement, das wir in jedes Projekt investieren. Dieses Jubiläum ist nicht nur ein Meilenstein für mich, sondern auch ein riesiges Dankeschön an unsere großartigen Kunden und Partner, die uns auf diesem Weg begleitet haben.“



^ Claudia Gabbert, Inhaberin und Gründerin Nordquadrat PR & Marketing feiert 20 Jahre Marketing, Positionierung und Online-Auftritte.

### Dentallaboren verdienen Erfolg verschaffen

Im Laufe der Jahre hat Nordquadrat PR & Marketing zahlreiche beeindruckende Events konzipiert und umgesetzt, die Branchenstandards gesetzt haben. Von atemberaubenden Produktpräsentationen bis hin zu erlebbaren Markenbildungen und Unternehmenspositionierungen zeigt sich die komplette Marketing-Kompetenz des Unternehmens. Aktuelle Trends werden bei der Umsetzung für die Kunden berücksichtigt und erzeugen bleibende Eindrücke bei der PR- und Marke-

tingarbeit. „Ohne Team funktioniert das natürlich nicht“, erklärt die Hamburgerin und hat ein bundesweites Netzwerk aufgebaut, mit dem sie Projekte wie Websites, Printunterlagen, Social Media Auftritte, Foto- und Videoshootings und weiteres umsetzt. Durch maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien und gezieltes Marketing trägt das Unternehmen dazu bei, Dentallabore auf dem Markt zu positionieren und etablieren und ihnen den Erfolg zu verschaffen, den sie verdienen.

[www.nordquadrat.de](http://www.nordquadrat.de)

**Innovative Lösungen**  
Die Digitale Welt von picodent®



**picodent®**  
qualität | pass. bewusst | innovation

[www.picodent-digital.de](http://www.picodent-digital.de)

**CAD/CAM & 3D-Druck**  
in der digitalen Zahnheilkunde  
von Josef Schweiger und Annett Kieschnick

Softcover | 340 Seiten



€ 79,-

[www.dental-bookshop.com](http://www.dental-bookshop.com)