

Value. Innovation. Passion.: Exklusives #VIP-Netzwerk für Dentallabore mit Vision

Infos zum Unternehmen



Von den Besten – für die Besten – das ist das Motto des #VIP-Netzwerkes von Schütz Dental, das gemeinsam mit Nordquadrat PR + Marketing ins Leben gerufen wurde. Ziel ist es, leistungsstarke Dentallabore zu vernetzen, ihnen Zugang zu zukunftsweisenden Technologien und Marketingstrategien zu erleichtern und den intensiven Austausch auf Augenhöhe zu fördern.

Die teilnehmenden #VIP-Labore aus ganz Deutschland leben den Complete Digital Workflow von Schütz Dental im Laboralltag. Sie sind Innovationsführer in ihren Regionen und verfügen über die modernste digitale CAD/CAM-Ausstattung sowie großzügige Schulungsräumlichkeiten, um den gelebten digitalen Workflow zu teilen. „Patient Maker“ nennt Michael Stock, Vertriebsleiter Deutschland bei Schütz Dental, diesen besonderen Anspruch: „Labore, die nicht nur fertigen, sondern gemeinsam mit Zahnärzten Lösungen für Patienten schaffen, die höchste Ansprüche erfüllen.“

Austausch, Wissen, Fortschritt

Zweimal jährlich treffen sich die Mitglieder des #VIP-Netzwerkes bei Treffen mit besonderem Eventcharakter. Hier wird geballtes Know-how geteilt – etwa beim jüngsten Frühjahrestreffen in Neumarkt (Oberpfalz), bei dem Prof. Dr. Bogna Stawarczyk über moderne Werkstoffe wie Zirkonoxid und deren optimale Befestigung referierte. Auch Dr. Nahit Emeklibas überzeugte beim letzten Treffen im Allgäu mit einem spannenden Praxisvortrag zum Thema Daily Dentistry. Hier wurden die Teilnehmer von Matthias Zimmerer (Schütz Dental) zu zertifizierten exoplan-Anwendern geschult. Der Spaß kommt dabei auch nicht zu kurz, sei es bei gemeinsamen Kochevents, dem Erlangen von Kässpätz-Diploma oder Late-Night-Shopping mit Modenschau.

Mehr als nur Fachvorträge

Die Treffen sind geprägt von einem ausgewogenen Mix aus Inspiration, Weiterbildung und Networking. Führungen durch Unternehmen wie zebri Medical oder EMUGE FRANKEN bieten seltene Einblicke in industrielle High-End-Fertigung. Besonders geschätzt wird der offene Austausch unter Gleichgesinnten: Zahntechniker, Unternehmer und Visionäre diskutieren hier auf Augenhöhe über Digitalisierung, Zahntechnik, Mitarbeiter finden und bin-



Impression vom 4. #VIP-Netzwerktreffen in Lauf an der Pegnitz.

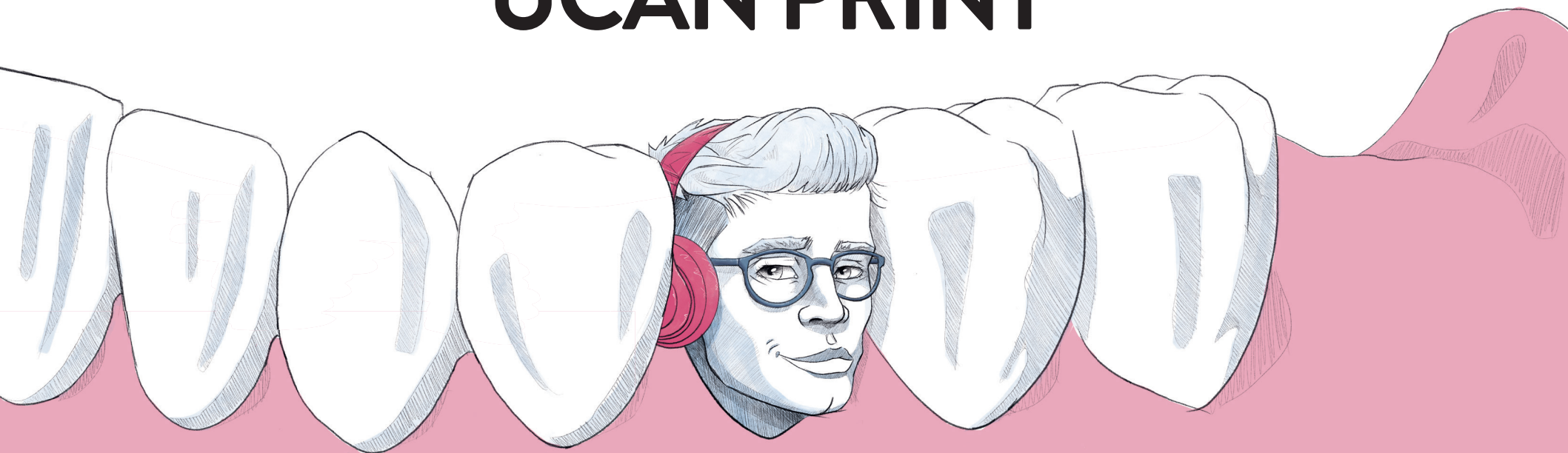
den sowie Zukunftsstrategien. Ein weiterer Fokus liegt auf dem Thema Marketing. Mit Claudia Gabbert von Nordquadrat PR + Marketing steht den Teilnehmern eine Expertin zur Seite, wenn es darum geht, individuelle Konzepte für Kunden- und Mitarbeitermarketing zu entwickeln. Fazit: Wer Teil des #VIP-Netzwerkes von Schütz Dental ist, profitiert von starken Impulsen und einem wertvollen Austausch. Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten.

Quelle: Nordquadrat PR + Marketing/Schütz Dental GmbH

ANZEIGE



SO SMART WIE DU: UCAN PRINT



Für schlaue Köpfe: Mit UCAN Print von CANDULOR bekommst Du die ganze Palette an High-End-Materialien für den 3D-Druck – und damit ein perfektes Upgrade Deines digitalen Workflows.

candulor.com