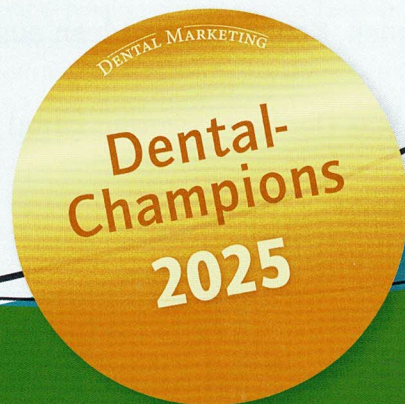


# DENTAL MARKETING

Das Fachmagazin für Dental-Marken

## Die Durchstarter in der Apotheke





## In eigener Sache

## Dental Marketing Award 2026: Erste zehn Jury-Mitglieder benannt

Am 10. November 2025 ist der Dental Marketing Award 2026 offiziell gestartet. Zum dritten Mal werden herausragende Kommunikationsaktivitäten für Dental-Marken ausgezeichnet. Bis zum 25. Februar 2026 können Unternehmen, Institutionen, Agenturen, Produktionsfirmen sowie Praxen und Labore ihre Arbeiten einreichen.

Die Bewertung erfolgt zunächst durch eine 20-köpfige Fachjury anhand definierter Kriterien und eines Punktesystems.

Auf Basis der erzielten Bewertungen entsteht eine Shortlist aller Kampagnen, die Chancen auf eine Gold-, Silber- oder Bronze-Auszeichnung haben. Anschließend entscheidet die Executive Jury,

welche Einreicher eine Trophäe erhalten. Die Fachjury setzt sich aus Expertinnen und Experten verschiedener Disziplinen zusammen. Die ersten zehn Mitglieder stehen bereits fest; weitere Jurymitglieder werden in Kürze vorgestellt. (kr)

Das sind die ersten zehn Mitglieder der 2026er Jury (v. l.): Janine Fichna (Head of Marketing DACH, Dental Monitoring), Martin Hensen (Head of Marketing, Septodont), Björn Kersten (Head of Marketing, Modern Dental Europe), Till Klimki (Customer Success Manager, AdVision digital), Stephanie Lassen (Geschäftsbereichsleitung Marketing, Dampsoft), Michael Mollath (CEO, IDS Online), Andrea Nikuta-Meerloo (Key Account Managerin Dental international, MedTriX), Jennifer Raidel (Consultant, FaktenSchmied) Olaf Tegtmeier (Inhaber, Pfadfinder Kommunikation), Julia Weidlich (Director Marketing, BFS Health Finance)

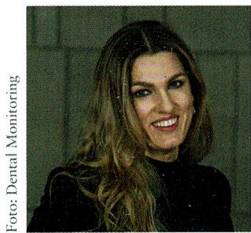


Foto: Dental Monitoring



Foto: Marc Thürbach



Foto: MDE

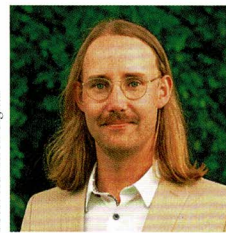


Foto: AdVision digital



Foto: Dampsoft



Foto: IDS online



Foto: Medtrix



Foto: Faktenschmied



Foto: Pfadfinder Kommunikation



Foto: BFS

## Dental-Agenturen Nordquadrat überzeugt Dentagen-Verbund

Die Hamburger Kommunikationsagentur Nordquadrat PR + Marketing ist neuer Kooperationspartner des Dentagen Wirtschaftsverbundes mit Sitz in Waltrop. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Mitgliedslabore der Genossenschaft im Bereich Online-Marketing und digitaler Kommunikation zu unterstützen. Die Partnerschaft wurde bereits Ende September 2025 beschlossen.

Nordquadrat übernimmt dabei die Entwicklung und Umsetzung maßgeschneiderter Marketingstrategien, die die individuelle Positionierung jedes Dental-Labors in den Mittelpunkt stellen soll. Dazu gehören die Erstellung von Websites, Social-Media-Konzepten, Content-



Claudia Gabbert entwickelt mit ihrer Agentur Nordquadrat individuelle Kommunikationskonzepte für die Labore im Dentagen-Verbund

Foto: Bernhard Classen

Planungen und Funnel-Marketing-Kampagnen, etwa zur Mitarbeitergewinnung über digitale Kanäle. Mit der neuen Kooperation will Dentagen seinen Mitgliedern die Möglichkeit eröffnen, auf die Expertise einer Agentur mit Spezialisierung auf den Dental-Markt zuzugreifen.

Die Zusammenarbeit wurde gemeinsam mit dem Dentagen-Vorstandsvorsitzenden Nils Hagenkötter beschlossen. Inhaberin von Nordquadrat PR + Marketing ist Claudia Gabbert. Sie betreut mit Ihrer Agentur Unternehmen der Dental-Branche, etwa Schütz Dental sowie verschiedene Zahnarztpraxen und Labore. (kr)