

Zahntechnik Plus: Nordquadrat und kaundvau vor Ort

Swipen. Klicken. Kollegen.

„Mehr Bewerber, weniger Blabla.“ Mit diesem Spruch, der auch als Sticker auf der Messe verteilt wurde, war Claudia Gabbert von Nordquadrat PR + Marketing gemeinsam mit dem Netzwerkpartner kaundvau auf der Zahntechnik plus in Leipzig unterwegs.

Und das Team brachte es ziemlich gut auf den Punkt, worum es bei dem Premiere-Messeauftritt ging: moderne Wege der Mitarbeitergewinnung für Dentallabore.

Dental feels good für die Dentalbranche

Vor über zwei Jahren hat das Team das Projekt Dental feels good ins Leben gerufen. Neben Onboarding- und Mitarbeiter-Geschenkbboxen liegt ein besonderer Fokus inzwischen auf Recruiting-Funnels für Dentallabore.

Konzepte für Mitarbeiter- und Kundengewinnung

Ein Highlight war der Vortrag von Claudia Gabbert zum Thema „Be individual – Erfolgskonzepte für Mitarbeiter- und Kundengewinnung“. Dabei ging es um



eine Frage, die aktuell viele Laborinhaber beschäftigt: Wie gewinnt man heute qualifizierte Mitarbeiter, ohne ständig neue Stellenanzeigen zu schalten? Die Antwort: digitale Recruiting-Funnels, die gezielt über Social Media ausgespielt werden.

Das Prinzip ist einfach: Über Meta-Anzeigenkampagnen werden potenzielle Bewerber auf Facebook und Instagram angesprochen. Über einen strukturierten

digitalen Bewerbungsprozess, den Funnel, erfahren Interessierte mehr über das Labor. Durch gezielte Fragen werden passende Kandidaten Schritt für Schritt herausgefiltert – ganz wie in einem Trichter. Oder anders gesagt: Weniger Papierkram, mehr passende Bewerbungen. Ein großer Vorteil dieses Systems: Der Funnel lässt sich flexibel anpassen. Wenn die offene Stelle besetzt ist, kann er beispielsweise für Events, Workshops, Pro-



dukte oder weitere Stellenangebote genutzt werden. So bleibt das System langfristig ein wertvolles Marketing- und Recruiting-Tool für das Labor.

Fazit

Die Zahntechnik plus hat einmal mehr gezeigt, wie groß das Interesse an neuen digitalen Recruiting-Lösungen ist. Und wie wichtig es ist, Wege zu finden, quali-

fizierte Fachkräfte gezielt anzusprechen. Mit Nordquadrat an der Seite profitieren Dentalabore nicht nur von kreativen Ideen, sondern auch von praxisnahen Konzepten, die direkt Ergebnisse liefern: Vom ersten Funnel-Entwurf bis zur erfolgreichen Umsetzung. Mehr Informationen finden Sie unter:

www.dental-feels-good.de



54. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Dentale Technologie e.V. GmbH & Co. KG

Präsenz + Live-Streaming + On demand mehr unter www.adt-jahrestagung.de

04.06.2026

06.06.2026

K3N-Stadthalle Nürtingen

Schwerpunktthema:

Wandel meistern. Schulter an Schulter.



Anmeldung

Festvortrag von Thorsten Havener

Bis zu 24 Fortbildungspunkte

ZTM Vincent Fehmer, ZTM Uli Hauschild, PD Dr. Daniel Hellmann, Dr. Ina Köttgen und Dr. Christopher Köttgen, Prof. Dr. Angelika Rauch, M.Sc., ZTM José de San José Gonzáles und viele weitere hochkarätige Referenten



ADT young talents

The next generation of speakers

Die Nachwuchsförderung der ADT

Studenten, Meisterschüler + Azubis haben freien Eintritt!



Auskunft und Informationen
Arbeitsgemeinschaft
Dentale Technologie e.V.
Telefon +49 (0) 63 59-30 87 87
becht@ag-dentale-technologie.de
www.adt-jahrestagung.de

