

Swipen. Klicken. Kollegen.

Moderne Mitarbeitergewinnung für Dentallabore

Wie gewinnt man heute qualifizierte Zahntechniker, ohne ständig neue Stellenanzeigen in Zeitungen zu schalten, die letztendlich nichts bringen? Die Antwort liegt in digitalen Recruiting-Funnels, die gezielt über Social Media wie Instagram und Facebook ausgespielt werden.

Doch was bedeutet eigentlich „Funnel“?

Funnel heißt übersetzt „Trichter“ – mit dem Ziel, am Ende genau den richtigen Bewerber oder den passenden Kunden zu gewinnen (siehe Abbildung rechts).

Mehr Bewerber, weniger Blabla.

Das Prinzip dahinter ist ebenso einfach wie effektiv: Über professionelle Meta-Anzeigenkampagnen werden potenzielle Bewerber dort erreicht, wo sie täglich unterwegs sind – auf Social Media. Mit nur wenigen Klicks gelangen Interessierte in einen strukturierten digitalen Bewerbungsprozess. Dort erfahren sie mehr über das Labor, das Team, das Aufgabengebiet und die Vorteile des Arbeitsplatzes. Durch gezielte Fragen werden passende Kandidaten Schritt für Schritt qualifiziert – ganz wie in einem Trichter.

So funktioniert der Recruiting-Funnel zur Mitarbeitergewinnung in fünf Schritten. Nach dem gleichen Prinzip lässt sich dieses System auch erfolgreich für die gezielte Kundengewinnung einsetzen (siehe Abbildung unten).



Das Ergebnis: weniger Papierkram, schnellere Prozesse und vor allem passendere Bewerbungen. Ein großer Vorteil: Ein Funnel ist flexibel einsetzbar. Mit generationsbezogener Mitarbeiteransprache, KI-gestützten Anzeigen und langfristigen Strategien über 12 Monate wird Recruiting planbar und erfolgreich.



Swipen. Klicken. Kunden.

Ist eine Stelle besetzt, kann das System sofort zur Kundengewinnung z. B. für Fortbildungen, Events oder weitere Dienstleistungen genutzt werden – beispielsweise für Fräs- und Druckdienstleistungen, Schnarcherschienen, Schienenkonzepte oder Teleskoparbeiten.

Die Vorteile auf einen Blick:

- 24/7 Online-Präsenz
- Vertrauen durch Sichtbarkeit und Identifikation
- Messbare Ergebnisse und jederzeit anpassbar
- Einfacher Bewerbungsprozess in nur 60 Sekunden
- „Die Richtigen finden uns!“



Claudia Gabbert

Mit Claudia Gabbert (Nordquadrat) an der Seite profitieren Sie als DENTAGEN-Mitgliedslabor nicht nur von kreativen Ideen, sondern auch von praxisnahen Konzepten, die direkt Ergebnisse wie Bewerbungen oder Neukunden liefern: Vom ersten Funnel-Entwurf bis zur erfolgreichen Umsetzung.

Mehr Informationen: www.nordquadrat.de + www.dental-feels-good.de oder kontaktieren Sie Claudia Gabbert direkt unter 0174/4653723.

Kontakt:

Nordquadrat PR + Marketing

Claudia Gabbert

Gilcherweg 64 a

D-22393 Hamburg

Fon: 0174/4653723

Mail: c.gabbert@nordquadrat.de

Bildrechte: ©Nordquadrat PR + Marketing